



Mölnåls stads näringslivsstrategi 2019-2035

► Strategi

Program

Plan

Policy

Riktlinjer

Anvisning

Typ av styrdokument:	Strategi
Beslutad av:	Kommunfullmäktige 2025-03-19, § 53, dnr 220/2023
Gäller från:	2025-03-19
Ansvarig:	Näringslivsenheten
Dokumentet gäller för:	Mölnåls stad och bolag
Senast reviderad:	2024-10-09

Innehållsförteckning

1. Inledning och syfte	3
1.1. Bakgrund	3
1.1.1. Indikator - 10 000 nya jobb	3
2. Näringslivsstrategins koppling till Mölndals stads övriga styrande dokument	4
2.1. Mölndal vision 2040.....	4
2.2. Kommunfullmäktiges mål.....	4
2.3. FN:s globala mål Agenda 2030	4
3. Näringslivsstrategins uppbyggnad, genomförande och förutsättningar.....	5
3.1. Sex strategiska områden	5
3.2. Genomförande av strategin.....	5
3.3. Regionala förutsättningar	6
4. Mölndals stads styrkor	7
4.1. Det geografiska läget.....	7
4.2. Ett diversifierat och internationellt näringsliv	7
4.3. Forsknings- och tillverkningsintensiv region	8
4.4. En hög kompetensnivå	8
4.5. Mölndals stad är en del av en miljonregion med unik samarbetsförmåga	8
5. Mölndals stads utmaningar	9
5.1. Bibehålla ett hållbart företagsklimat	9
5.2. Planera för tillväxt.....	9
5.3. Säkra framtidens kompetensförsörjning.....	10
5.4. Öka delaktigheten på arbetsmarknaden.....	10
5.5. Möta klimatutmaningen	10
5.6. Infrastruktur och kollektivtrafik	10
5.7. Utveckla stadens attraktionskraft	11
6. Målbild, indikator och mål för stadens näringslivsutveckling.....	12
6.1. Mål 1	13
6.2. Mål 2	14
6.3. Mål 3	15

1. Inledning och syfte

Mölnads stads näringslivsstrategi är ett av stadens övergripande styrdokument som beskriver hur staden ska arbeta med strategiska näringslivsfrågor på ett konkret, långsiktigt och målinriktat sätt. Syftet med strategin är att tydliggöra och stärka Mölnads stads samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa goda förutsättningar för företagande.

Strategin tar sin utgångspunkt i Mölnads stads roll i Göteborgsregionens utveckling. Öppenhet för omvärlden och samarbete över gränser är grundläggande principer som omfattas både av Mölnads stad och av näringslivet. I strategins perspektiv ligger också ett ömsesidigt beroende och ett bra samarbetsklimat mellan samtliga kommuner i Göteborgsregionen.

Strategins målbild uttrycker stadens inriktning för vad som ska uppnås genom det samlade arbetet med näringslivsutveckling fram till år 2035. Näringslivsstrategin innehåller mål och strategier för hur Mölnads stad ska arbeta för att uppnå målbilden.

Strategin är framtagen i dialog med Mölnads näringsliv, lokala företagsföreningar, akademi, regionala aktörer med kopplingar till näringslivet, politiken, samt stadens förvaltningar och kommunala bolag.

1.1. Bakgrund

Ett starkt näringsliv med framgångsrika företag är en förutsättning för både stadens och regionens utveckling. Företagen skapar arbetstillfällen och tillväxt, medan staden skapar flera av de förutsättningar som näringslivet behöver för att utvecklas och växa. Mölnads stads arbete med näringslivsfrågor är därför av strategisk betydelse för fortsatt välfärd.

Mot bakgrund av detta tog näringslivsenheten år 2019 fram Mölnads näringslivsstrategi som tydliggör stadens samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa goda förutsättningar för företagande. Strategin sträcker sig fram till 2035, med revidering vart tredje år. Den går i linje med Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program som har en regional inriktning och är vägvisare för alla kommuner i Göteborgsregionen.

I bilaga 1 finns en sammanställning över näringslivsstrategins mål, uppdrag, strategiska områden och effekter.

1.1.1. Indikator - 10 000 nya jobb

Den övergripande indikatorn, framlyft i Göteborgs stads näringslivsstrategiska program, är att skapa 120 000 nya jobb i regionen, varav 9369 nya jobb i Mölnads stad fram till år 2035. I Mölnads stad har vi valt att avrunda upp, vilket ger oss ett mål på 10 000 nya jobb fram till år 2035. Syftet är att stärka Göteborgsregionens framtida tillväxt.

I tabellen nedan utgår vi från varje enskild kommuns andel i Göteborgsregionens sysselsatta dagbefolkning vid strategins ursprungliga antagande. Det sätter riktmärket för hur många nya jobb som tillfaller varje kommun av de totalt 120 000 nya jobb som ska skapas i regionen. Löpande statistik erhålls från Business Region Göteborg.

2. Näringslivsstrategins koppling till Mölndals stads övriga styrande dokument

Näringslivsstrategin tar sin utgångspunkt i Mölndals vision 2040 och har koppling till övriga antagna styrdokument i Mölndals stad, både på övergripande nivå och strategiska områden.

2.1. Mölndal vision 2040

Visionen är en ledstjärna för stadens långsiktiga utveckling. Den beskriver hur vi vill att det ska vara i Mölndals stad år 2040.

Mölndal är den hållbara staden där vi lär hela livet. Med kunskap, mod och kreativitet förstärker vi Västsverige.

Vi är en levande kommun där människor möts och är delaktiga. God livskvalitet är den övergripande strävan som genomsyrar allt från stadsplanering till utbildning och omsorg. Idrott och ett rikt kulturliv är tillgängligt för alla.

I Mölndal kan du styra dina livsval och nå din fulla potential. Vem du än är. Vare sig du vill bo med naturen runt hörnet eller mitt i ett stadsliv.

Vårt innovativa näringsliv är ett av de ledande i utvecklingen av Göteborgsregionen. Hållbara kommunikationer gör det enkelt att leva, verka i och besöka Mölndal. Tillsammans utvecklar vi vår kommun för kommande generationer.

2.2. Kommunfullmäktiges mål

Stärka förutsättningarna för växande näringsliv och arbetsmarknad

Goda förutsättningar för näringsliv och framgångsrika företag i Mölndal ska bibehållas och stärkas för att möjliggöra nya arbetstillfällen, tillväxt och ökad grad av egen försörjning. Vi tar bäst tillvara kompetens och attraherar talang genom nära samarbete med både näringsliv och regionala aktörer. Mölndal ska vara ledande avseende företagsklimat och innovation.

Strategin relaterar till den regionala utvecklingsstrategi som Västra Götaland beslutat, då den omfattar åtgärder som bidrar till att stärka näringslivets förutsättningar i regionen.

2.3. FN:s globala mål Agenda 2030

Detta strategidokument har koppling till FN:s globala mål för hållbar utveckling Agenda 2030 med särskilt fokus på de av Kommunfullmäktige utpekade mål i Agenda 2030 är;

- God utbildning för alla (mål 4)
- Hållbar energi för alla (mål 7)
- Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8)
- Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (mål 9)
- Minskad ojämlikhet (mål 10)
- Hållbara städer och samhällen (mål 11)
- Hållbar konsumtion och produktion (mål 12)

3. Näringslivsstrategins uppbyggnad, genomförande och förutsättningar

Inom varje strategiskt område i detta dokument anges en huvudstrategi och ett antal insatser för att kunna genomföra huvudstrategin. Dessa strategier och insatser är specifika för näringslivsstrategin och finns inte lika tydligt uttryckta i något annat av Mölndals stads styrande dokument och program. Insatserna är av strategisk karaktär. Det operativa genomförandet i strategin, samt vilka konkreta åtgärder som ska vidtas, återfinns i en årligt uppdaterad handlingsplan. Utifrån dialog med näringsliv och akademi, är det avgörande att det operativa genomförandet präglas av mod, nytänkande, handlingskraft och samarbete. Dessa fyra aspekter bör genomsyra arbetet inom samtliga strategiska områden.

3.1. Sex strategiska områden

Utifrån de utmaningar som Mölndals stad och regionen står inför samt de prioriteringar som framkommit i dialog med näringslivet, stadens förvaltningar, kommunala bolag, politiker, akademi samt regionala samarbetspartners, har sex strategiska områden identifierats.

- Kompetensförsörjning
- Attraktionskraft
- Infrastruktur och tillgänglighet
- Markberedskap och fysisk planering
- Företagsklimat
- Innovationskraft

De delar av ett starkt företagsklimat som Mölndals stad kan påverka omfattar mer än stadens planering inom de sex strategiska områdena. Förutsättningarna för företagande är beroende av alla övriga delar av stadens verksamheter. Företag föredrar att verka i en stad och region som uppfattas som attraktiv. Mölndals stad ska vara innovativ och trygg med social hållbarhet samt ha god tillgång till bostäder, ett utbildningssystem som håller hög kvalitet och ett brett kulturellt utbud. Det ger goda förutsättningar för tillväxt.

3.2. Genomförande av strategin

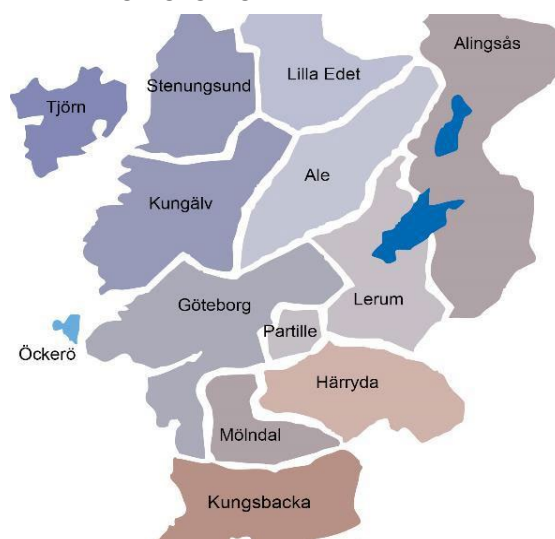
Näringslivsenheten har ett övergripande ansvar för strategins genomförande på uppdrag av kommunfullmäktige. Strategins genomförande sker alltid i samverkan med näringslivet och i fördjupad dialog med aktörer enligt nedan.

- **Kompetensförsörjning**
Stadens förvaltningar, Arbetsförmedlingen Västra Götalands Regionen (VGR) och Business Region Göteborg (BRG).
- **Attraktionskraft**
Stadsledningsförvaltningen, kultur- och fritidsförvaltningen, Gunnebo Slott och Trädgårdar AB, Göteborg & Co, Turistrådet Västsverige och BRG.

- **Infrastruktur och tillgänglighet**
Stadsledningsförvaltningen, samhällsbyggnadsförvaltningen, stadsserviceförvaltningen, bygg- och miljöförvaltningen, Mölndals Parkerings AB, Mölndals Energi AB, Västtrafik och BRG.
- **Markberedskap och fysisk planering**
Stadsledningsförvaltningen, samhällsbyggnadsförvaltningen, stadsserviceförvaltningen, bygg- och miljöförvaltningen, Mölndala Fastighets AB, Mölndals Energi och BRG.
- **Företagsklimat**
Stadens alla förvaltningar, BRG, Göteborgsregionen, Västra Götalandsregionen, Västsvenska Handelskammaren, Svenskt Näringsliv, Sveriges Kommuner och Regioner (SKR), Företagarna, Fastighetsägarna.
- **Innovationskraft**
Stadsledningsförvaltningen, Mölndala Fastighets AB, BRG, Västra Götalandsregionen, Västsvenska Handelskammaren, Svenskt Näringsliv, SKR, Science Parks och GoCo Health Innovation City.

3.3. Regionala förutsättningar

Mölndals stads näringslivsstrategi bör ses ur ett regionalt perspektiv där Göteborg är motorn i Göteborgsregionens (GR) och hela Västsveriges utveckling. Det regionala perspektivet utgår från Göteborgsregionens strategi ”Hållbar tillväxt”. GR:s tretton medlemskommuner verkar tillsammans för att regionen ska vara en stark tillväxtregion i Europa, en region som är attraktiv att leva och verka i samt besöka. En bärande del av denna utveckling, är att stärka regionens kärna, Göteborg. Kärnans utveckling är av central betydelse för Mölndals stadsutveckling. Det är en gemensam uppgift att verka för att skapa en attraktiv och lättillgänglig region.



Mölndals stads näringslivsstrategi har fokus på det gemensamma ansvaret att utveckla regionens attraktionskraft och tillgänglighet. Genom samstämmiga mål och strategier för ökad attraktionskraft och tillgänglighet för regionen, harmonierar näringslivsstrategin för Mölndals stad med den överenskomna strukturbilden och strategin för hållbar tillväxt inom GR.

4. Mölndals stads styrkor

Göteborgsregionen är en växande storstadsregion som befinner sig i ett utvecklingssprång, med stora investeringsplaner, bland annat inom infrastruktur som kommer bidra till Mölndals tillväxt. Regionen drivs av stora investeringar inom forskning och utveckling där Mölndals näringsliv har en särskilt viktig och framträdande roll inom Life Science och Health Tech, där den största satsningen inom området sker i GoCo Health Innovation City.

I Mölndal sker även utveckling inom flera andra områden såsom: Forsåker, Åby Arenastad, Pedagoger Park, Spinneriet i Lindome, Krokslättis Fabriker, Mölndals innerstad, Källered centrum, Källered köpstad, Lindome centrum med flera.

Mölndals stads främsta styrkor ur ett näringslivsperspektiv är:

- Det geografiska läget
- Ett diversifierat och internationellt näringsliv
- Forsknings- och tillverkningsintensiv region
- En hög kompetensnivå
- Mölndals stad är en del av en miljonregion med unik samverkan
- Kollektivtrafiknod

4.1. Det geografiska läget

Mölndals stad har ett strategiskt läge, nära Göteborg, i Sveriges främsta logistiknav med närhet till en internationell flygplats, Skandinavien största hamn, tåg och kollektivtrafiknod. Detta gör staden lättillgänglig för internationell arbetskraft, investerare och affärspartners. Beslutade planer på utbyggnad av järnväg mot Borås, via Landvetter, stärker stadens strategiska läge ytterligare.

Inom en radie av 50 mil finns 70 procent av Nordens samlade industri. Göteborgs Hamn är en avgörande länk mellan Atlanten och Östersjöområdet. Korta avstånd mellan hamn och lager ger låga logistikkostnader och många direktlinjer för godståg. Nära staden finns även tillgång till internationell flygfrakt. På Göteborg Landvetter Airport finns godsterminaler och lager i nära anslutning till flygplatsen, vilket ger en snabb omlastning av gods från hela Europa.

4.2. Ett diversifierat och internationellt näringsliv

Regionen har varit nav för global handel sedan 1700-talet och dagens diversifierade och internationella näringsliv inrymmer allt från multinationella företag till småföretag, samt kluster med kompetens som efterfrågas på den globala marknaden.

Mölndals stad har, efter Göteborgs Stad, det mest internationella näringslivet i regionen. Staden har drygt 8000 arbetsställen, fördelat på omkring 500 branscher (2023). Det motsvarar cirka 92 procent av Göteborgsregionens och 89 procent av rikets alla branscher, vilket illustrerar mångfalden i stadens näringsliv.

4.3. Forsknings- och tillverkningsintensiv region

Göteborgsregionens näringsliv kännetecknas av framgångsrika globala företag och en högteknologisk industri som bildar ett starkt växande segment inom kunskapsintensiva tjänster. Den starka tillverkningsindustrin och den industrinära tjänstesektorn gör Göteborgsregionen till en forskningsintensiv region. Detta är särskilt framträdande inom tre områden; läkemedel/kemi (Life Science och Health Tech), kunskapsintensiva tjänster samt fordonsindustri. Det gör regionen till en innovationsledare inom EU och en av de mest forskningsintensiva i Europa. Göteborgsregionens starka industri gör också regionen till Sveriges ledande exportregion.

Göteborgsregionens skapade exportvärde per sysselsatt i privat sektor är betydligt högre än i de övriga två storstadsregionerna samt även Sverige i stort. I Mölndal finns flera betydande exportföretag¹.

4.4. En hög kompetensnivå

Med två universitet i regionen finns välutbildad arbetskraft att tillgå. Regionen och Mölndals stad har en större andel högutbildade än övriga Sverige och nästan hälften av alla i åldrarna 25 till 64 år har en eftergymnasial utbildning.

Inom Göteborgsregionen finns ett 140-tal yrkesutbildningar, utformade i samarbete med arbetsgivare för att matcha arbetsmarknadens kompetensbehov. Chalmers Tekniska Högskola och Göteborgs Universitet samlar runt 66 000 studenter, många med internationell bakgrund. Vid de två lärosätena bedrivs spetsutbildningar samt tvärvetenskaplig forskning i samarbete med företag och myndigheter inom en rad olika områden. Regionens näringsliv bidrar också i allra högsta grad till den höga kompetensnivån genom kontinuerlig kompetensutveckling av sin personal. En positiv påverkan på näringslivets utveckling är att invånare i Mölndals stad generellt sett har en hög utbildningsnivå, där närmre 60 procent är akademiker. Hög akademisk nivå är en styrka för stadens näringsliv.²

4.5. Mölndals stad är en del av en miljonregion med unik samarbetsförmåga

Göteborgsregionen präglas av ett unikt samarbete mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor. Nätverk, kluster och Science Parks, skapar förutsättningar för innovation. Inom flera områden finns världsledande forskning, spetskompetens och produktutveckling. Göteborgsregionen har en stark tradition av samarbete mellan olika aktörer. Det skapar fördelar bland annat i form av ökad tillgång till kompetens, kapital och idéer. Samtidigt ger närheten mellan beslutsfattare och en väl utvecklad samarbetsförmåga fördelar i konkurrensen med andra storstadsregioner. Tillväxten, investeringsmöjligheterna och koncentrationen av kompetens inom vissa områden väcker ett ökat nationellt och internationellt intresse. Framgångsrika samarbeten mellan näringslivet, akademien och samhällets aktörer ger också stor uppmärksamhet.

¹ Business Region Göteborg publikation "Fakta & statistik"

² www.kolada.se

5. Mölndals stads utmaningar

Mölndals stad med sina många styrkor, ur ett näringslivsperspektiv, har även ett antal utmaningar de kommande åren för att förbli en konkurrenskraftig stad.

Mölndals stads främsta utmaningar ur ett näringslivsperspektiv är:

- Att bibehålla ett hållbart företagsklimat
- Att planera för tillväxt
- Att säkra kompetensförsörjning
- Att öka delaktigheten på arbetsmarknaden
- Att möta klimatutmaningen
- Att utveckla infrastruktur och kollektivtrafik
- Att förbättra trygghet och säkerhet för företag
- Att fortsatt utveckla stadens attraktionskraft

5.1. Bibehålla ett hållbart företagsklimat

Företagsklimatet utgör en huvudkomponent för att skapa bra grogrund för alla företag. Näringslivets upplevelse av företagsklimatet i Mölndals stad är viktigt för stadens tillväxt. En del av detta arbete är att bibehålla och stärka stadens service till företagen. Viktigt är också att fortsatt utveckla tvärsektoriella processer inom staden. Detta för att höja kunskapen om företagens betydelse för staden och välfärden, samt att förstå företagens nuvarande och framtida behov. Dessutom är tillgång till olika typer av bostäder, utbildning och en tydlig bild av Mölndals stads attraktivitet, frågor som är avgörande för näringslivet. Stora och små företag lever i symbios och den ekonomiska hållbarheten i Mölndals stad och regionen skulle stärkas av att fler små och medelstora företag startas och utvecklas. Mölndals stad verkar för att ge dem förutsättningar för fortsatt tillväxt. En viktig del är en bra dialog och samarbete med inköp- och upphandlingsenheten.

Mölndals stad har genom flera stora företag en unik koncentration av forskning och utveckling (FoU), främst inom Life Science och Health Tech. FoU-verksamheter är strategiskt viktiga och ger stora spridningseffekter till den övriga ekonomin. Därför är det av vikt att ytterligare stärka FoU-resurserna inom regionen genom fördjupat samarbete med företag och akademi för att bland annat skapa testbäddar för regionens innovativa företag.

5.2. Planera för tillväxt

De kommande tjugo åren planeras stora investeringar i Göteborgsregionen. Regionen står därmed för en stor del av hela Sveriges tillväxt och trenden är tydlig att alltmer kompetens och tillväxt samlas i storstadsregioner. Det finns starka samband mellan folkmängden i en region och dess förmåga att generera tillväxt. Ju större region, desto större utbud av arbetstillfällen, utbildningar, branscher, kompetenser, upplevelser, kultur, varor och tjänster och därmed ökade förutsättningar för tillväxt. Mölndals stad, som en del av Göteborgsregionen, har ett ansvar att delta i en samordnad planering för tillväxt. En tillväxtbransch av vikt är kulturella och kreativa branscher, vilken är en av de största industrierna i EU, större än kemiindustrin, IT-industrin och fordonsindustrin. Samtidigt behöver staden fortsätta förtätas med fokus på att vara attraktiv och en av flera drivande krafter i regionförstoringen.

5.3. Säkra framtidens kompetensförsörjning

Framtidens kompetensförsörjning är en av de utmaningar som näringslivet signalerar. Kampen om kompetens hårdnar och Mölndals stad behöver både tillvarata och attrahera kompetens såväl lokalt och regionalt, som nationellt och globalt. Dit hör också att tillhandahålla utbildning och fortbildning som motsvarar näringslivets kompetensbehov nu och i överskådlig framtid. Efterfrågan på en internationell skola med hög kvalitet finns fortsatt hos näringslivet i Mölndals stad. En nära samverkan mellan skola/akademi och näringsliv är en viktig faktor för att säkra framtida kompetens. Franklins Gymnasiums koppling till AstraZeneca är ett tydligt exempel på ett sådant samarbete.

5.4. Öka delaktigheten på arbetsmarknaden

Nära kopplat till behovet av att säkra kompetensförsörjningen, är utmaningen att öka delaktigheten på arbetsmarknaden. Samtidigt som kompetensbehovet är stort, står många utanför arbetsmarknaden och över hälften av dem är utrikesfödda. I ett läge där arbetslösheten i Mölndals stad generellt är låg, står vi fortfarande inför en utmaning.

5.5. Möta klimatutmaningen

I Västra Götaland har kommuner, region, akademi och företag kommit överens om att ställa om till en fossilt oberoende region redan 2030. Mölndals stad är en av aktörerna som skrivit under dessa målsättningar. Det innebär bland annat att växthusgasutsläppen ska minska med 80 % jämfört med 1990. I Mölndals stad har utsläppen minskat med ca 60 % mellan 1990 - 2022³. En stor del av omställningen har skett inom energiproduktion och industri. De största utmaningarna finns inom sektorerna bygg och transport. För näringslivet handlar det både om transporter och de anställdas bilpendling.

5.6. Infrastruktur och kollektivtrafik

Lika viktigt som att stärka tillgängligheten inom Göteborgsregionen, är att stärka den till och från regionen. Tillgängligheten till omvärlden är god jämfört med liknande regioner. Samtidigt är förbättrad tillgänglighet via tåg, väg och flyg avgörande för regionens framtida konkurrenskraft. En utbyggnad av järnväg mot Borås, via Landvetter, kommer att stärka stadens strategiska läge ytterligare.

Ytterligare en avgörande faktor är en klimatanpassad och väl fungerande hamn som kan drivas med full kapacitet, eftersom den har stor betydelse för Sveriges utrikeshandel. Göteborgsregionen behöver också bindas ihop ännu starkare med Oslo och Köpenhamn. I takt med ökad regional konkurrens blir det allt viktigare att Mölndals stad syns och hörs internationellt för att attrahera kompetens, investeringar och etableringar. För att Mölndals stad ska fortsätta att vara en ledande tillväxtstad i regionen, bör arbetsmarknadsregionen vidgas och bättre pendlingsmöjligheter skapas.

³ Källa: RUS – Länsstyrelsernas organisation för regional utveckling och samverkan i miljömålssystemet.

5.7. Utveckla stadens attraktionskraft

Mölndals stad ska stödja näringslivet och skapa förutsättningar för att utveckla en stad man vill besöka, leva och verka i.

En stads attraktionskraft definieras genom arbetet på många olika områden och resultatet är det sammanvägda intrycket hos betraktaren. En stad strävar efter att vara attraktiv för såväl invånare och besökare som för företag och inpendlande arbetskraft. Mölndals stads näringslivsstrategi tar utgångspunkt i att skapandet av ett attraktivt näringslivsklimat leder till fler företagsetableringar som i sin tur lockar arbetskraft och fler invånare till Mölndal, vilket i sin tur ger större skatteintäkter till staden. På så vis är näringslivet en viktig motor i byggandet av välfärden.

Faktorena som gör en stad attraktiv ur ett näringslivsperspektiv är många och flera av dessa återspeglas även i de övriga utmaningarna. För att en stad ska anses vara attraktiv för företag att etablera verksamhet i krävs att tillgången på arbetskraftskompetens är god. Att det geografiska läget är gynnsamt, relationerna till stadens olika förvaltningar och politiker är ömsesidigt konstruktiva och att infrastruktur och tillgänglighet är väl fungerande är andra viktiga faktorer. Som stad behöver Mölndal verka för bra kollektivtrafik och annan samhällsservice samt arbeta för att skapa en attraktiv levnadsmiljö med trivsamma miljöer och ett stort utbud av fritidsaktiviteter.

Mölndals stad arbetar med att stötta stadens besöksnäring. Besöksnäringen består av kulturaktörer, besöksmål, restauranger, aktivitetsarrangörer samt handel och bidrar stort till att staden upplevs som attraktiv. Mölndals stad har en, av kommunstyrelsen antagen, besöksnäringstrategi som dockar an till näringslivsstrategin. I den beskrivs ambitionen att staden ska sträva mot att bli en hållbar turist-, mötes- och evenemangsstad i regionen. Ambitionen innebär att staden verkar för besöksnäringens roll såväl lokalt som regionalt och att näringen genom sin struktur och sina affärsmodeller kan bidra till ökad sysselsättning samt attraktivitet som gör att fler väljer att etablera verksamheter i regionen. Större möten och evenemang stärker varumärket Mölndals stad på ett positivt sätt samt att det bidrar till stadens och regionens långsiktiga utveckling.

6. Målbild, indikator och mål för stadens näringslivsutveckling

Målbild - Stärka förutsättningar för växande näringsliv och arbetsmarknad

Målbilden uttrycker stadens inriktning för Mölndals stads näringslivsutveckling.

För att uppnå målbilden bidrar Mölndals stad till samverkan med näringslivet, regionens organisationer, städer/kommuner och akademien, både nationellt och internationellt. Syftet med den utvecklingsinriktade samverkan är att skapa ett hållbart näringslivsklimat som bygger på förtroende och tillit och som präglas av nytänkande, där innovativa lösningar utvecklas och där människor trivs.

Målbilden följs upp genom en indikator; Minst 10 000 fler sysselsatta från 2019 till 2035 i Mölndal, och 120 000 i hela Göteborgsregionen.

Indikator - Minst 10 000 nya jobb fram till år 2035

För att uppnå målbild och indikator, har tre underliggande mål formulerats. Målen tar fasta på de strategiska områden som näringslivsstrategin pekar på. Till varje mål anges önskat läge, för att kunna följa målens utveckling. För att uppnå målen behöver näringslivet stöd. Detta ges bäst genom effektiv handläggning av ärenden, förståelse för näringslivets behov och gott bemötande från både tjänstepersoner och politiker. Viktigt är även utformningen av övergripande processer, digitalisering och en stadsutveckling som skapar möjligheter för företag att växa. Attraktiva skolor för framtida kompetensförsörjning samt ett varierat utbud av bostäder är också av vikt.

6.1. Mål 1

Mölnads stad är en av städerna i Sverige som är bäst på att tillvara kompetens och attrahera talang

Kopplat till strategierna – Kompetensförsörjning och Attraktionskraft

Detta mål har fokus på människan och staden samt på att tillvarata varje människas drivkraft och talang. För att Mölnads stad ska lyckas nå målet, krävs ett strategiskt arbete inom kompetensförsörjning och attraktionskraft.

Kompetensförsörjning

Mölnads stad bör aktivt arbeta med att tillvarata den kompetens som redan finns lokalt och regionalt, samt attrahera ny kompetens nationellt och globalt för framtiden.

Det gör Mölnads stad genom att:

- Stödja samverkan mellan näringsliv och skola/akademi.
- Verka för relevanta utbildningar och praktikplatser som arbetslivet efterfrågar på alla nivåer.
- Verka för bättre matchning av kompetens för ökad delaktighet på arbetsmarknaden.
- Verka för etablering av tvåspråkig skola/förskola samt internationella skolalternativ.

Önskat läge:

- Ökad samverkan mellan näringsliv och skola/akademi.
- Insatser för att möta näringslivets behov av kompetens.
- Arbetslösheten i Mölnad och Göteborgsregionen ska vara lägst bland svenska storstäder/storstadsregioner.

Attraktionskraft

Det är regioner snarare än kommuner som konkurrerar om kompetens och kapital. Som en del av navet i Göteborgsregionen är därför Mölnads attraktionskraft avgörande. För att vara en attraktiv stad behöver Mölnad leverera en god samhällsservice och förmedla berättelsen om Mölnad som en stad man vill besöka, leva och verka i.

Det gör Mölnads stad genom att:

- Utarbeta en välutvecklad metod för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar.
- Aktivt marknadsföra staden genom att utveckla berättelsen om Mölnads stad och regionen och det utvecklingssprång vi befinner oss i.
- Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap.
- Verka för att utveckla stadens besöksnäring och platsutveckling.

Önskat läge:

- En attraktiv och trygg stad som lockar näringsliv, invånare och besökare.
- Ökat antal kommunikativa insatser kring Mölnads stad som attraktiv besöksdestination.

6.2. Mål 2

Mölnads stad är en av de städer i Sverige som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt

Kopplar till strategierna – Infrastruktur / tillgänglighet och Markberedskap / fysisk planering

Detta mål har som fokus att skapa en hållbar tillväxt ur samtliga dimensioner – ekologisk, ekonomisk och social. För att Mölnads stad ska lyckas nå målet, krävs en ökad samverkan inom regional samhällsplanering, infrastruktur, tillgänglighet, markberedskap och fysisk planering.

Infrastruktur och tillgänglighet

Mölnads strategiska läge i regionen, med närhet till Göteborgs Hamn, Göteborg Landvetter Airport och stora trafikleder, är unikt. För att stärka positionen ytterligare, ska Mölnads stad fortsätta utveckla en fungerande infrastruktur med god tillgänglighet.

Det gör Mölnads stad genom att:

- Verka för effektiva, hållbara resor med alla trafikslag inom både stad och arbetsmarknadsregion.
- Tillvarata kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling.
- Stödja omställningen till en smart stad genom att tillvarata digitaliseringens, artificiell intelligens och elektrifieringens möjligheter.

Önskat läge:

- Fler nationella/internationella forsknings- och kunskapsintensiva etableringar.
- Ökat antal invånare och sysselsatta inom Mölnads stads lokala arbetsmarknad.
- Hållbar och väl fungerande kollektivtrafik samt cykelbanor i hela regionen.

Markberedskap och fysisk planering

För att underlätta näringslivets etableringar och expansion vill Mölnads stad, tillsammans med Göteborgsregionen, planera för tillväxt och erbjuda verksamhetsmark i lägen som stärker utvecklingen av en hållbar region. Mölnads stad ska, genom antagen översiktsplan, utveckla framtida verksamhetsmark i rätt lägen.

Det gör Mölnads stad genom att:

- Bedriva en markförsörjningsplanering med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov, kopplade till stadens fördjupade översiktsplanering.
- Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
- Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande.

Önskat läge:

- Mer planlagd verksamhetsmark.
- Ökad regional samverkan kring ladd infrastrukturell planering.

6.3. Mål 3

Mölnadal stad är en av de städer i Sverige som har bäst klimat för företagande och innovation.

Kopplat till strategierna – Företagsklimat och Innovationskraft

Detta mål har fokus på att skapa förutsättningar för ett gynnsamt klimat för näringsliv och innovation.

Företagsklimat

Ett bra företagsklimat är en förutsättning för att näringslivet ska fortsätta välja Mölnadal för etablering och expansion.

Det gör Mölnadal stad genom att:

- Arbeta aktivt och stadenövergripande med attityder till, och förståelse för, företag och företagande hos politiker och tjänstepersoner.
- Arbeta systematiskt med att förenkla stadens processer ur ett näringslivsperspektiv.
- Verka för att stadens beslut i relevanta frågor tar hänsyn till hur det påverkar näringslivet.
- Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag.

Önskat läge:

- Bibehållen hög stabil ranking i SKR:s årliga servicemätning Insikt.
- Diversifierat näringsliv.
- Bra och kontinuerlig dialog med näringslivet.

Innovationskraft

Mölnadal ligger i Sveriges viktigaste industriregion där flera globala forsknings- och kunskapsintensiva företag finns. Mölnadal stad ska stödja denna utveckling genom att stärka näringslivets förutsättningar för innovation och inom staden vara öppen för innovationer i sina verksamheter.

Det gör Mölnadal stad genom att:

- Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.
- Bidra till Göteborgsregionens position som den innovativa motorn i svensk industri.

Önskat läge:

- Strategiska samverkansplattformar mellan stad och näringsliv, exempelvis inom Life Science och Health Tech och Bygg- och Infrastrukturbranscher.
- Göteborgsregionen ska fortsatt vara Sveriges bästa innovationsregion med Göteborg i spetsen och Mölnadal tätt därefter.